

alisida.net

projektübersicht

alexandra kankeleit





Schwerpunkte

Wissenschaft und Forschung

4

Projektmanagement

5

Öffentlichkeitsarbeit

8

Redaktion

10

Design

13

alisida.net

15

Online-Präsenz

Archäologie und Sonstiges:

<http://www.kankeleit.de>

Online-Projekte:

<http://www.kankeleit.de/online.html>

Kulturprojekte:

<http://issuu.com/viadrus/docs>

Publikationen:

<http://www.kankeleit.de/print.html>

<http://independent.academia.edu/AlexandraKankeleit>

Hobbys:

<https://soundcloud.com/alexikeravno/>

<https://www.youtube.com/user/Ichoripansi>

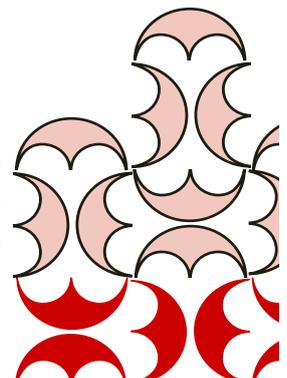
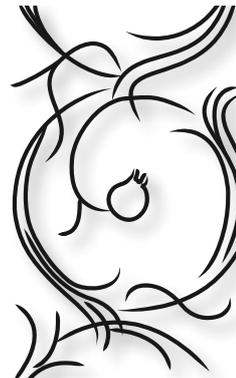
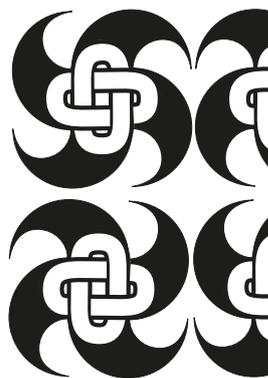
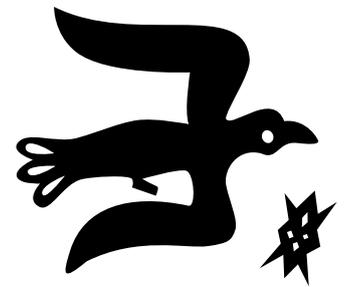
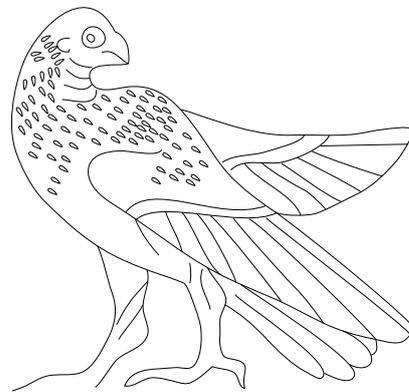
Römische Mosaiken in Griechenland

Raubvögel in der frühgriechischen Flächenkunst

Ornamente und geometrische Muster

Ausgrabungen und Prospektion (Surveys)

Beispiele:
Aphrodite-Mosaik in
Patras, Peltenmosaik
in Olympia, Raubvögel
auf archaischen Vasen
und Bronzeblechen,
prähistorische Scherben
und Steinwerkzeuge
aus Sachsen-Anhalt



Internetprojekte

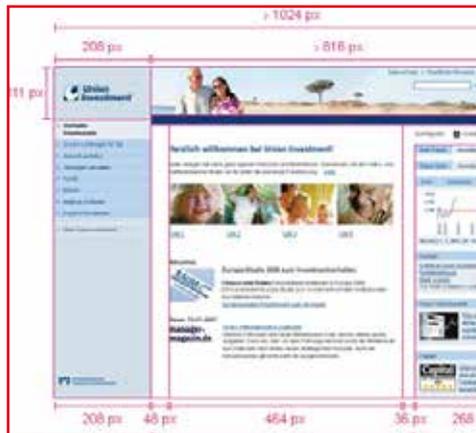
Content-Management

- Microsites
- Styleguides
- Social Media
- Web 2.0-Elemente
- Filme und Blogs

Erstellung und Präsentation von Prototypen (Klick-Dummys)

Koordination und Dokumentation von Internet-Relaunches

Beispiele:
 Union Investment
 (interne Microsite, Styleguide und Film zur Altersvorsorge),
 Bundesinstitut für Risikobewertung
 (interner Klick-Dummy und finales Layout)



Planung, Organisation und Umsetzung von Führungen und Vorträgen

Events und Konzerte

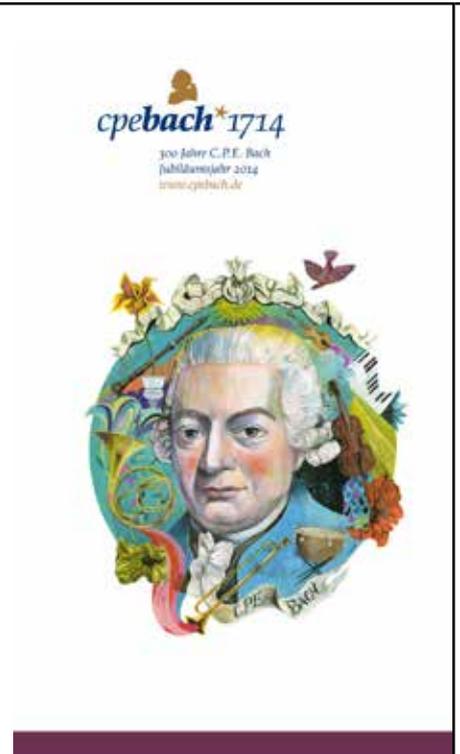
Ausstellungen und Exkursionen

Interkulturelle Online-Portale

Beispiele:
Portal und Blog zu Kultur und Landleben in Griechenland

Jubiläumskampagnen und Feiern zu Ehren großer Staatsmänner, Dichter und Musiker

Beispiele:
Leitsystem und Publikationen zur Kleist-Route (2011/2012), Ausstellung, Vorträge und Jubiläumsband zu Friedrich 300 (2012), Konzerte und Festschrift zu 300 Jahre C. P. E. Bach (2014)



Pressegespräche

**Kommunikation von
Zielen und Ergebnissen**

**Öffentliche Vorträge
und Präsentationen**

**Zusammenarbeit mit
Fachleuten**

**Abstimmung mit
Kooperationspartnern**

**Pflege der Beziehungen
zu internen und
externen Kunden**

**Kontakte zu
interessierten Laien**



Aktionen mit Museen, Universitäten, kirchlichen und sozialen Einrichtungen

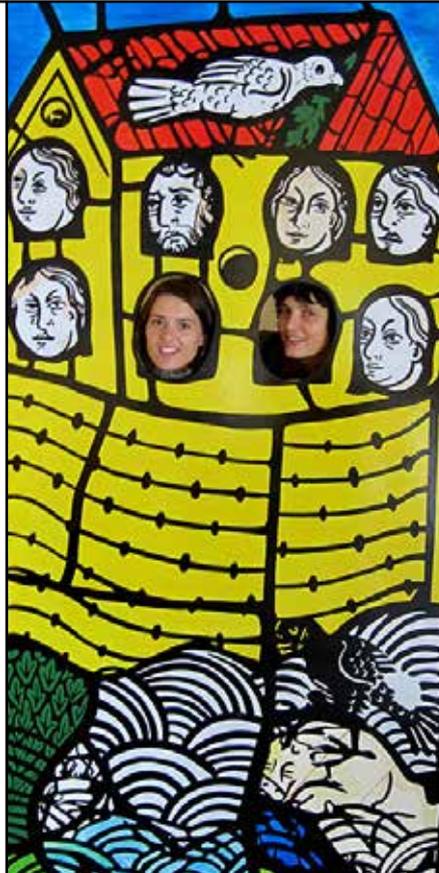
Beispiele:

„Die Arche Noah“ und
„In Frankfurt (Oder)
sind die Teufel los!“

EU-Projekte mit Kooperationspartnern im In- und Ausland

Beispiel:

„Deutsch-polnische
Skipper-Tour auf der
Oder“



IN FRANKFURT (ODER) SIND DIE TEUFEL LOS

Malaktion
zu dem mittelalterlichen Antichristfenster
in der St. Marienkirche



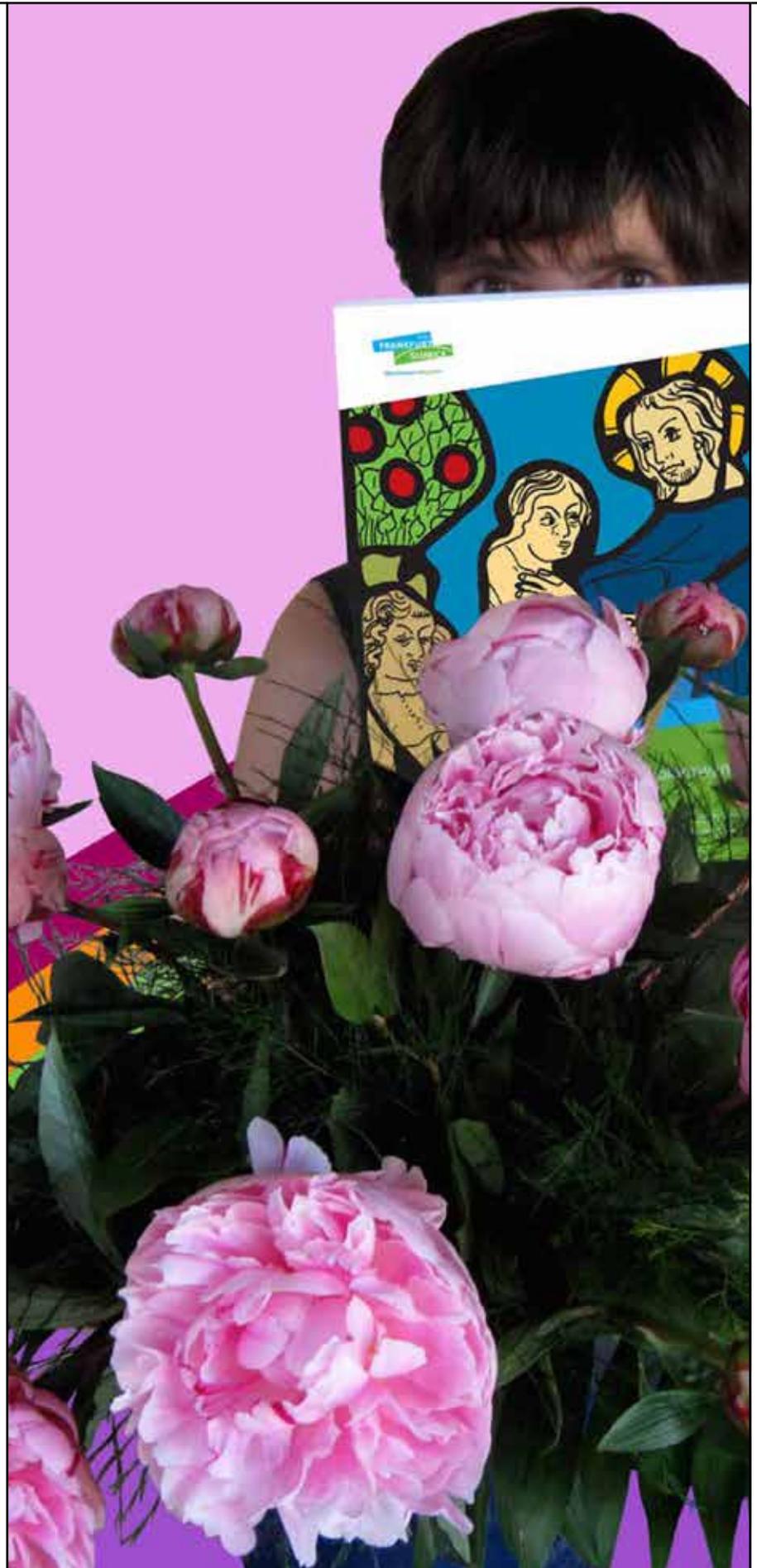
**Print- und Online-
publikationen**

**Fachtexte und
wissenschaftliche
Analysen**

Pressehinweise

**Beiträge für
Mitarbeiterzeitungen**

**Dokumentationen und
Schulungsunterlagen**

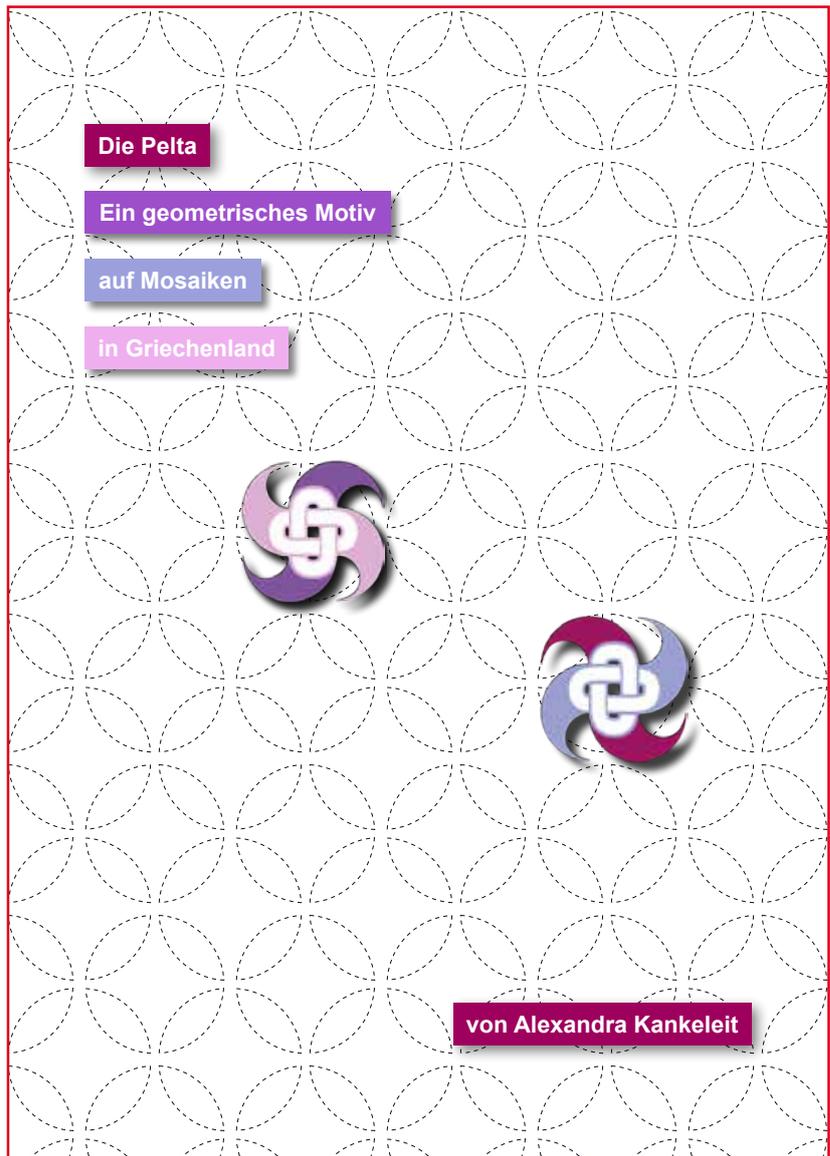


Bücher, Broschüren,
E-Books

Internetseiten und
Online-Magazine

Interviews und
Storyboards

Beispiele:
E-Book zu
geometrischen Mustern
auf Mosaiken,
Texte, Interviews und
Videos für den Blog
„Berlin is better“



Marketing- und Informationsmaterialien

Beispiele:
Touristische Print- und Online-Magazine für Frankfurt (Oder) und Slubice



Webdesign

Internetseiten

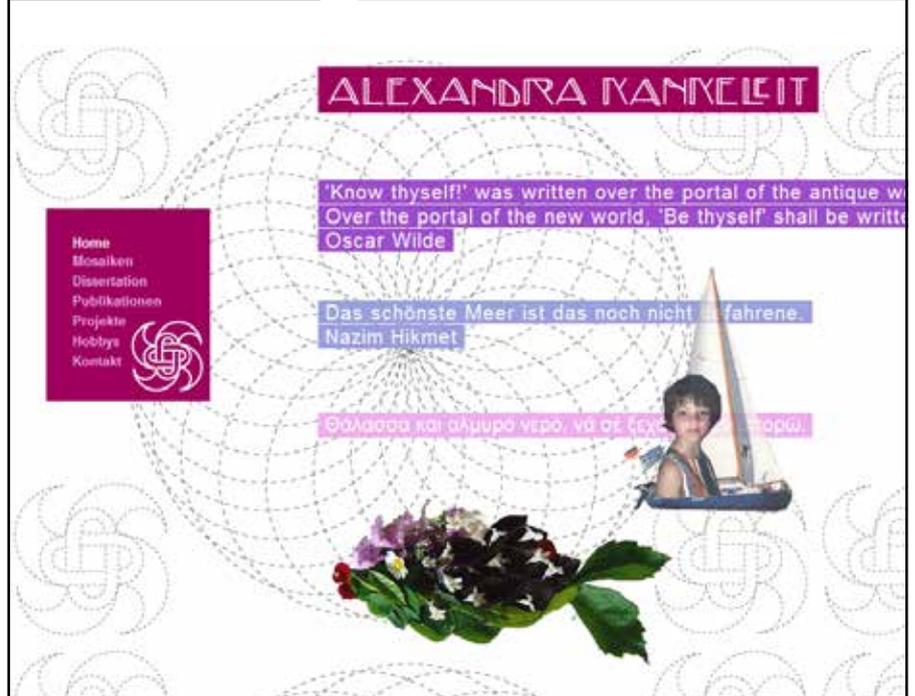
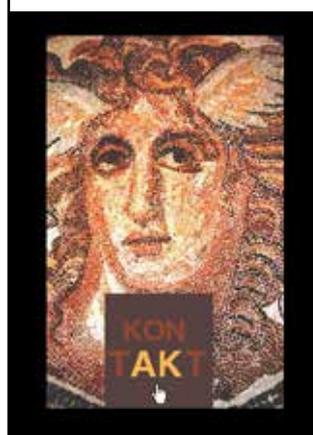
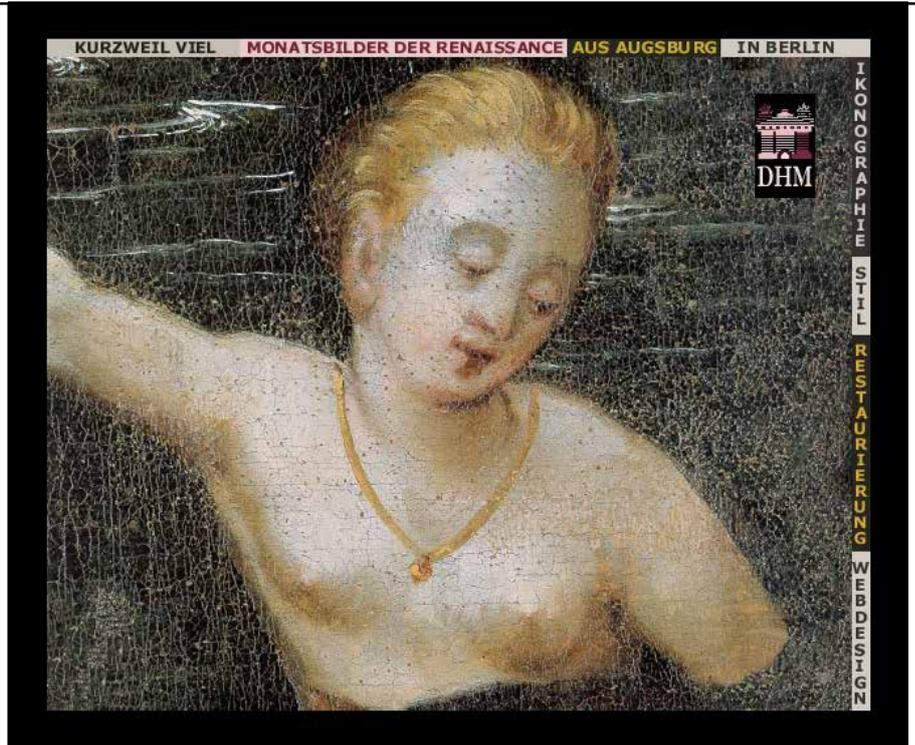
Flash-Animationen

Beispiele:

www.dhm.de

www.kankeleit.de

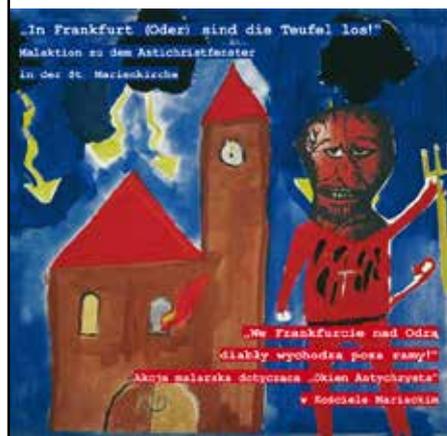
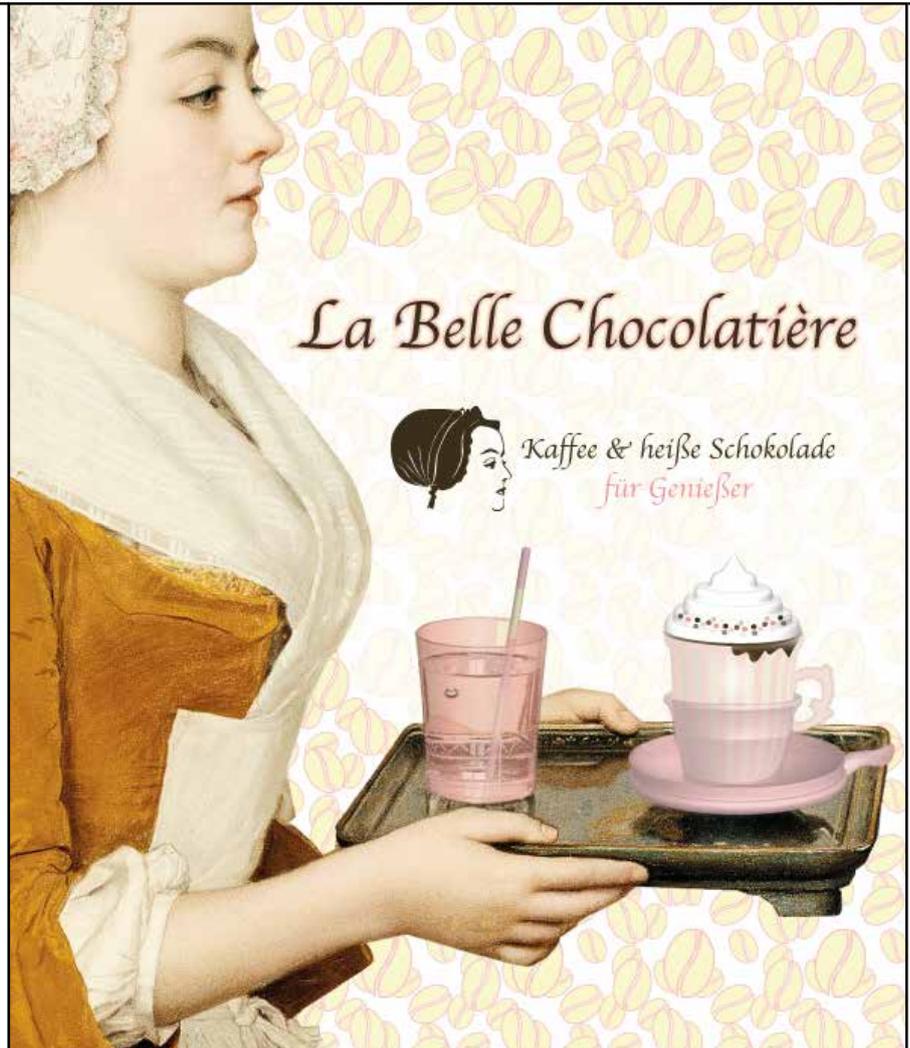
www.erosinmotion.com



Bildbearbeitung

Grafik und Layout

Beispiele:
Karten, Flyer und Logos



Herzliche Einladung zu der Ausstellung:
„In Frankfurt (Oder) sind die Teufel los!“
Malaktion zu dem Antichristfestzeit
in der St. Marienkirche
vom 23.01.-22.02.2013 in der Sakristei
der St. Marienkirche von Frankfurt (Oder)
Ausstellungseröffnung am 27. Januar 2013 um 15.00 Uhr
Veranstalter: Wirtschaftsforderung und
Quartiersmanagement der Stadt Frankfurt (Oder)

Sordecenie spraszamy na wystawę pod tytułem:
„We Frankfurcie nad Odra „diabły wychodzą poza ramy!“
Akcja malarska dotycząca „Okien Antychrysta“ w
Kościele Mariackim odbywać się będzie w dniach
od 23.01. do 22.02.2013
Czwartek wystawy: 23.01.2013, godz. 15:00
Organizatorzy: Wydział Promocji gospodarki oraz Zarząd
Dzielnicy miasta Frankfurt nad Odra

Bild von Mathilia Koop, 1910/-Kartenz. Grundschule Klasse 4b

Konzeption

„alisida“ (αλυσίδα) kommt aus dem Griechischen und bedeutet auf Deutsch „Kette“. Wir haben diesen Begriff nicht nur ausgesucht, da er mit „a“ beginnt und auf unsere griechischen Wurzeln anspielt. Ausschlaggebend war vielmehr, dass bei Onlineprojekten wie bei einer Kette, die einzelnen Elemente geordnet und sinnvoll miteinander kombiniert werden müssen, damit sich eine stabile und harmonische Einheit ergibt. Wichtig ist eine solide und logisch aufgebaute Struktur, die dann bei Bedarf mit schmückendem Beiwerk versehen werden kann. Bei einer Kette können dies Perlen und Edelsteine sein, bei einer Website sind das beispielsweise ein raffiniertes Layout, Animationen und interaktive Elemente.

Eine gelungene Website fesselt ihre Betrachter und führt im Idealfall zu einer längerfristigen Bindung. Wie eine Ankerkette gibt sie Halt und Vertrauen, bildet das Bindeglied zwischen Menschen und deren Vorhaben.

Ausgangspunkt bei der Konzeption einer Website ist die Klärung von Zielen und Interessengruppen: Was möchte ich mit der Onlinepräsentation erreichen? Wer soll dadurch angesprochen werden?

Umfang und Inhalte des Webauftritts werden definiert, davon ausgehend Vorschläge für die Struktur und die Gestaltung erarbeitet. Sitemap und Scribbles vermitteln eine erste Vorstellung von dem späteren Auftritt.

Unsere Leistung: Koordination von Internetprojekten, Onlinekampagnen, Onlinerecherche, Konkurrenz- und Marktbeobachtung, Strukturierung der Inhalte, Erstellung von Website-Informationsarchitekturen, Erfolgskontrolle und Reporting, Präsentation und Vermarktung, Mitarbeiter- und Kundenkommunikation

concept

„alisida“ (αλυσίδα) comes from the Greek and means „chain“ in English. This name was chosen not only because it starts with „a“ and refers to our Greek roots, but because online projects resemble a chain made up of individual elements. To create a stable and harmonic unit they must be combined in a rational way. A solid and logical structure is important and then decoration may be added. On a chain this would be pearls and jewelry, on a website it could be a sophisticated layout, animation and other interactive elements.

A successful website seduces its visitors and ideally leads to a long-term relationship. Like an anchor's chain it provides stability and confidence, forming a link between people and their enterprises.

The starting point of a website concept is a review of the aims and target groups:
What do I want to achieve with my online presentation?
Who do I want to address?

The dimension and content of the web presentation must be defined. First drafts of the structure and layout can then be developed. A site map and scribbles offer an initial impression of the eventual appearance.

Our service: coordination of Internet projects, online campaigns, online research, benchmarking and competitive intelligence, structuring of content, development of a site's information architecture, monitoring, performance review and reporting, presentation and marketing, internal and external communication (B2C)

Redaktion

Die Redaktion sorgt dafür, dass der gesamte Inhalt einer Website in eine onlinegerechte Form gebracht wird. Dazu gehören sowohl das Verfassen und Überarbeiten von Texten als auch die Integration multimedialer Elemente.

Verlinkungen auf eigene sowie fremde Inhalte werden eingefügt. Bilder, Grafiken, Animationen, Vod- und Podcasts, Formulare und andere interaktive Anwendungen werden nach Bedarf eingebunden.

Nicht sichtbare Texte im HTML-Code (keywords und descriptions) werden für die Suchmaschinen optimiert.

Wir beraten Sie bezüglich „Social Media“ und entwickeln mit Ihnen Strategien, wie Sie hier zielgerichtet und erfolgreich kommunizieren können.

Unsere Leistung: Onlinegerechte Aufbereitung aller Inhalte (Texte, Bilder, interaktive Elemente), zielgruppengerechte Ansprache, Erstellung und Pflege des Contents, laufende Optimierung, Verschlagwortung und Kategorisierung der Informationen, Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Keyword Advertising (SEM), Implementierung in ein Redaktionssystem, Schulungen für CMS-Anwender

editing

The content of the site is adapted to the Internet through editing. This involves both the writing and editorial revision of the text, and also the integration of multimedia elements.

Links to pages within the website and to external websites are added. Pictures, graphics, animation, videos and podcasts, webforms and other interactive applications can be embedded as and when required.

Search engine optimization of non-visible texts in the source code (HTML), e.g. keywords and descriptions, takes place.

We'll advise you in the area of social media and together develop strategies to aid purposeful and successful communication.

Our service: preparation of content (text, graphics, interactive elements) according to the demands of the Internet, specifically addressing the target group, the creation, update and further development of content, permanent optimization, indexing and categorization of information, search engine optimization (SEO) and search engine marketing (SEM), implementation in an editing system, on-the-job training for users of content management systems

Design

Design und Content bilden eine unzertrennliche Einheit. Durch das Layout werden Größe, Farbe und Positionierung einzelner Seitenbestandteile bestimmt und eindeutig gewichtet. Entsprechend dem Ziel der Site muss beispielsweise eine richtige Balance zwischen Grafiken und Informationen gefunden werden.

In Drafts werden konkrete Vorgaben für Raster, Logo, Farbwerte und Typographie erarbeitet.

Internetguidelines dokumentieren das Layout und dienen als verbindliche Richtlinie. Sie liefern detaillierte Informationen zu Styles und Vermaßungen von Content- und Navigationselementen. Die Dokumentation sorgt für ein klar definiertes Design und gewährleistet auch für spätere Aktivitäten einen möglichst einheitlichen Auftritt.

Unsere Leistung: Betreuung von Inter- und Intranetrelaunches, Entwicklung neuer Layout-Prototypen, Prüfung und Verbesserung der Usability, Dokumentation der CDRichtlinien für den Internetauftritt, Bereitstellung aller digitalen Vorlagen und Vermaßungen, Aufbau und Pflege eines Brand Management Systems für Print- und Onlineanwendungen, Erstellung von Bannern und anderen Werbemitteln.

design

Design and content form an inseparable whole. The dimension, colour and placement of the particular site elements are defined and explicitly weighted through the layout. According to the aim of the site, the right balance between e.g. graphics and information must be found.

Drafts offer concrete parameters for the grid pattern, logo, colour values and typography.

Internet guidelines document the layout and serve as binding rules. They provide detailed information concerning styles, dimensioning of content and navigation elements. A set of specifications can then ensure that the design is clearly defined and also guarantees the most consistent performance possible for further activities.

Our service: supervision of intra and internet relaunches, development of new layout prototypes, checks and improvement of usability, documentation of corporate design guidelines for online media, preparation of all digital templates and sizing, configuration and support of a brand management system for print and online applications, creation of banners and other advertising.

Projekte und Referenzen

Konzeption | Redaktion | Design

Planung, Steuerung und Umsetzung von Onlineprojekten

Unsere Projekte erfordern konzeptionelles Denken, Kommunikationsstärke und eine prozessorientierte Arbeitsweise. Wir weisen Erfahrungen in den unterschiedlichsten Berufssparten auf und gehen gezielt auf die Bedürfnisse und Ziele unseres Auftraggebers ein.

Unsere bisherigen Kunden stammen aus den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft, Öffentlichkeitsarbeit, Design und Medien.

Verschaffen Sie sich einen ersten Eindruck auf unserer Projektübersicht. Bei Interesse schicken wir Ihnen gerne unser ausführliches Portfolio per E-Mail zu.

projects and references

concept | editing | design

Planning, supervision and realisation of online projects

Our projects require conceptual thinking, communication skills and process-oriented working methods. We have experience in a wide variety of professional sectors and respond directly to the needs and targets of our clients.

Our customers so far have come from the areas of finance, science, public relations, design and media.

Take a look at our list of projects. We would be happy to send you our detailed portfolio by e-mail.



TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DARMSTADT



HYBRID SPACE
LAB

